

Alles eBook, oder was!

eBook-Publishing **bildhaft**

Georgenstraße 123 • 80797 München • fon 089 186514 • ask@bildhaft.de

© bildhaft 2015

Die Welt des eBooks

1.	eBook-Verlag bildhaft	3
2.	Zahlen aus der eBook-Welt	4
3.	eBook-Produktion	5
4.	eBook-Vertriebspartner Bookwire	8
5.	eBook-Verkaufspreis	9
6.	Umsatzsteuer eBook & Autoren / Hersteller	9
7.	Vergütung, Abrechnung & Zahlung	10
8.	Digitaler Vertriebsvertrag	11
9.	eBook-Shops	12
10.	Abo, Flatrate, Bibliotheken & Streaming-Modelle	12
11.	Kopierschutz	13
12.	Widerrufsrecht Käufer	13

1. bildhaft eBook-Verlag

Beratung, Gestaltung, Produktion & Vertrieb – alles aus einer Hand

Egal ob Sie eine Publikation aus Wissenschaft, Wirtschaft oder einen Roman planen, bildhaft bietet alles rund ums eBook. Im folgenden Dokument erhalten Sie alle wichtigen Informationen zu dem Thema eBook-Publishing, sowie die Konditionen des digitalen Vertriebsvertrages mit bildhaft.

Leistungen

- Mediengerechte eBook-Gestaltung
inkl. Cover, Grafiken, Illustrationen, Kapitel-Aufmacher, Bildkonzept
- eBook-Produktion flexibles Layout – lesbar auf allen eReadern (epub, mobi),
inkl. ISBN-Nummer
- Redaktion, Lektorat & Übersetzung
- Auslieferung in alle relevanten Shops national & international über Bookwire
den eBook-Vertriebsspezialist für Verlage
- 70% Umsatzbeteiligung am Netto-Endkunden-Verkaufspreis nach Abzug der
Vertriebspartner-Provisionen. Variiert nach Shops, Ländern & Wechselkursen
- Quartalsweise Abrechnung mit dem Autor / Hersteller inkl. Reporting über die erfolg-
ten Umsätze nach Länder, Shops & Verkaufsdatum
- Proaktive Meldung in die Shops bei Neuerscheinung oder Verkaufsaaktionen
- eBook-Marketing

bildhaft versteht sich als kreatives Atelier für visuelle Gestaltung und unterstützt seine Kunden in allen Bereichen der grafischen und werblichen Umsetzung ihrer Corporate Identity. Die in München ansässige Agentur wurde 1999 von Dorothee Haering gegründet, kooperiert mit einem festen Team von fünf Kreativen und verfügt über ein weit reichendes Netzwerk an Dienstleistern.

www.bildhaft.de



2. Zahlen aus der eBook-Welt

Deutschland

- 2013 Verkauf von 21 Millionen eBooks; (2012: 13 Millionen); Umsatz 200 Millionen Euro
- 48.917 eBook-**Neuerscheinungen** 2014 (2005: 2.419)
- Ein Fünftel, also **21 % aller Bundesbürger** lesen eBooks; drei Viertel aller Deutschen lesen Bücher (2013)
- **Amazons Marktanteil** bei eBook-Verkäufen in Deutschland 40 %
- **Wo** werden eBooks gelesen
 - 71 % Fernverkehr, Bahn, Flugzeug
 - 58 % Nahverkehr
 - 47 % Schlafzimmer
 - 41 % Wartezimmer
 - 40 % Strand, Badesee, Schwimmbad
 - 29 % Garten, Balkon
 - 18 % Wohnzimmer
- **Womit** werden eBooks gelesen
 - 58 % Smartphones
 - 57 % Laptops
 - 34 % Computer
 - 29 % Tablets
 - 25 % eReader
- **Warum** wird **Self-Publishing** genutzt?
 - Weil sie alle Freiheiten bietet 61,22 %
 - Wegen der vollen Kontrolle (Update, Auflage, Verteilung) 53,94 %
 - Weil es einfach ist 45,42 %
 - Weil man keine Lust hat einen Verlag zu suchen 28,91 %
 - Weil es ein alternativer Vertriebskanal sein sollte 26,91 %
 - Weil kein Verlag gefunden wurde 26,79 %
 - Weil man so mehr Geld verdienen kann 25,73 %
 - Wegen schlechten Erfahrungen mit Verlagen 16,10 %
- **Veröffentlichungskanäle** der Self-Publisher
 - Direkt beim Anbieter (z.B. Apple & Amazon) 48,41 %
 - Über einen Distributor 69,33 %
 - Über einem eigenen Shop 4,47 %

Quellen: Bitkom, GfK, Börsenverein, www.selfpublisherbibel.de



3. eBook-Produktion

Die eBook-Produktion ist für bildhaft nicht allein die technische Konvertierung, sondern vor allem die Adaption in das attraktive neue Medium eBook. Und unser Ziel ist klar: Sie erhalten ein eBook, das den Ansprüchen an eine gut gestaltete Publikation entspricht und ferner angereichert ist mit eBook-Funktionen, die einen eindeutigen Mehrwert für die Leser darstellen. Summa summarum ein eBook, das Lesefreude erzeugt. Lediglich signieren können Sie es nicht.

HandMade eBooks – nicht von der Stange

Die eBooks von bildhaft sind »handgemacht« – ganz gegen den Trend der automatisierten Konvertierung. Denn eBooks von der Stange erinnern mithin an schlecht formatierte Word-Dokumente. Indes vereint ein eigenständig konzipiertes eBook die Charakteristika und Usability des Mediums. Seite um Seite wird das eBook manuell gestaltet, formatiert und programmiert – so wird ein ansprechendes Layout, saubere Typografie und Lesefreundlichkeit erreicht.

Ein Format für alle eBook-Reader

bildhaft favorisiert das epub-Format mit flexiblen Layout auch als Flowing oder Reflowable eBook bekannt. Ein Format, das alle eBook-Reader unterstützen, den Komfort des digitalen Lesens bietet und stets zu aktualisieren ist. Nicht zu vergleichen mit dem PDF der Wissenschaftsverlage, das zudem nicht von Apple und Amazon vertrieben wird. Und wer meint, ein aufwendiges Layout wäre mit diesem Format nicht »ansehnlich« umzusetzen, der irrt – unsere Referenzen sind der Beweis.

Vorteile & Besonderheiten

- Der Inhalt passt sich an die Bildschirmgröße an – egal ob eReader, Tablet, Smartphone oder Computer
- Schriftart, Schriftgröße, Schrifttyp, Seitenränder, Hintergrundfarbe u.v.m. können je nach Lesesoftware (eBook-Reader) beliebig eingestellt werden
- Der Leser kann Notizen & Lesezeichen hinzufügen
- Schnelle Stichwortsuche
- Einbindung von Photos, Zeichnungen & kleinen Tabellen
- Interaktive Navigation & Inhaltsverzeichnisse
- Verlinkung mit externen Quellen (Weblinks)
- Aktualisierbar, z.B. Textpassagen, Zahlen oder Einfügen eines neuen Kapitels



Der Standardformat für eBooks: epub

Das offene eBook-Standardformat (.epub) basiert auf Webtechnologien wie HTML, XML und CSS. Eine epub-Datei ist mehr oder weniger eine statische Webseite mit einem Navigationsbaum und einzelnen HTML-Seiten.

Die großen Player Amazon und Apple verfügen über geschlossene Systeme auf Basis des epub-Formats. Folglich können Geräte und Software anderer Marken diese eBooks nicht lesen. Während Amazon ausschließlich eBooks im eigenen Format **.mobi/KF8** anbietet, verkauft Apple neben seinen **iBooks** auch epub-Dateien. Zudem existieren modifizierte epub-Formate wie z.B. das **Fixed-Layout** eBook, das allerdings nicht von e-Ink-Readern unterstützt wird und wenig lesefreundlich ist.

Die Zukunft!?

Die aktuelle Version epub 3.01 ermöglicht neue Spezifikationen, die ein »normales« eBook zu einem multimedialen und interaktiven Medium machen – ein so genanntes **Enhanced eBook**. In das hippe »eBook plus«, dem Enhanced eBook, wird im Moment gerne alles reingepackt, was geht. Unsere Meinung: Weniger ist oft mehr. Bis jetzt unterstützen nicht viele Marken die epub3-Eigenschaften, Vorreiter sind die Apple Geräte. Und wohin die Reise des eBooks geht weiß heutzutage keiner.

eReader & eReader-Software

- **epub2** e-Ink-Reader von Sony, Tolino, Kobo bis Medion
Apple iBooks App
Google Play Books
Nook
Adobe Digital Editions
Plattform unabhängige Apps wie Textunes
- **mobi** Amazon Kindle e-Ink-Reader
- **epub3** Apple iBooks
Bedingt: Kobo Books; Amazon Kindle (KF8), Google Play Books
In Arbeit: Tolino
- **KF8** KF8 = Gegenstück zu epub3 im Amazon-System
- **iBook** iBook = Gegenstück zu epub3 im Apple-System



Ablauf eBook-Produktion

Ein eBook ist eigentlich kein Buch. Gewiss, beide Medien präsentieren Content. In Punkto Gestaltung und Usability gleicht ein eBook eher einer Webseite, als der klassischen Print-Aufmachung.

Das bedeutet: Ein eBook muss eigenständig konzipiert und bespielt werden, damit ein hoher Qualitätsmaßstab erreicht wird. Im ersten Schritt analysieren wir Ihre Publikation. Danach besprechen wir mit Ihnen, welche Layout-Vorgaben gut und weniger gut in das eBook-Format übernommen werden können. Außerdem unterbreiten wir Ihnen Vorschläge für interaktive und gestalterische Tools, die ein Mehrwert für Ihre Leser wären. Danach erstellen wir Ihnen an Hand des Kriterienkatalogs eine oder zwei eBook-Testseiten. Nach Freigabe dieser Testseiten wird Ihr eBook produziert.

Das fertige eBook durchläuft eine Qualitätssicherung auf den eReadern der großen marktbeherrschenden Players. Aufgrund vielfacher Inkompatibilitäten der eReader-Software kann allerdings für eine identische Darstellung & Funktionalität der verschiedenen Lesegeräte und Systemumgebungen nicht garantiert werden.

Daten für die eBook-Produktion

Ein eBook lässt sich prinzipiell aus vielen Dateiformaten herstellen. Word-Dokumente und PDFs lassen sich genauso problemlos konvertieren wie InDesign- oder QuarkXPress-Dateien. bildhaft bevorzugt allerdings ein PDF als Ausgangsformat. Alle Mediendaten wie Photos, Zeichnungen, Videos sind separat anzuliefern.

Kosten

Die Kosten eines eBooks richten sich nach dem Seitenumfang und Layout-, Navigations-Optionen, sowie den dynamisch interaktiven Elementen. Ein reines Text-eBook, ohne Fußnoten und Bilder ist selbstredend einfacher und günstiger herzustellen als ein komplexes Sachbuch mit Photos, Aufzählungslisten, Tabellen, Querverweisen und Kapitel-Aufmacher. Gerne erstellen wir Ihnen auf Grundlage Ihrer Daten ein verbindliches Angebot.



Kostenkalkulation

- Beratung
- Erarbeitung und Visualisierung der relevanten Gestaltungselemente
- Erarbeitung /Anpassung der Inhaltsstrukturen & Benutzerführungen
- Festlegen der Stilsprache (CSS), z.B. Schriftarten, Überschriften, Farben
- Einrichtungspauschale
- Seitenpreis pro Buchseite
- mobi-Datei lieferfertig für Amazon
- epub-Datei lieferfertig für Apple & sonstige eReader
- Optional: Optimieren oder Anpassen der Photos & Zeichnungen

Seitenpreis & Seitenanzahl

Der Seitenpreis erhöht sich jeweils mit der Integration von Layout- und Navigations-Optionen sowie die Einbindung multimedialer Inhalte. Als Grundlage der Seitenanzahl dient das fertige eBook/iPad (Schriftgröße 2 von 12). Das Format entspricht in etwa einer A5-Seite(Seitenränder 2cm; 10 Punkt Schriftgröße).

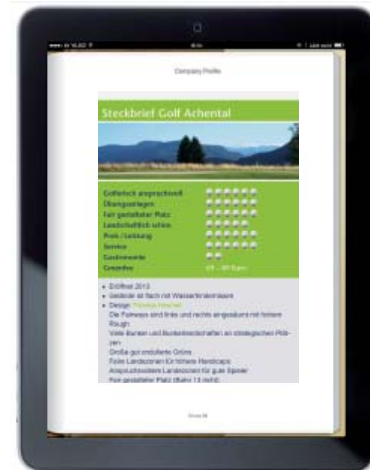
Einrichtungspauschale

Die Einrichtungspauschale richtet sich nach der Komplexität des eBooks.

- Einbinden des Covers
- Inhaltsverzeichnis als interaktive Navigation
- Strukturierung in Kapitel & Unterkapitel
- Einpflegen der Meta-Angaben wie ISBN-Nummer, Autor, Titel, Buch-Beschreibung
- Einbetten von Schriften

4. eBook-Vertriebspartner Bookwire

Seit August 2011 ist bildhaft Vertragspartner der Bookwire GmbH, ein unabhängiger, international agierender eBook-Digitalvertrieb mit Sitz in Frankfurt. Die Firma vertritt mittlerweile rund 600 Verlage aus Europa und ist der größte Distributor der Branche. Self-Publisher können die Leistungen von Bookwire nicht in Anspruch nehmen. Für die Aufnahme eines eBooks in den Digitalvertrieb wird eine einmalige Gebühr pro Titel / Sprache zur Zahlung fällig.



5. Verkaufspreis eBooks

Auf Grund der Preisbindung muss der Verkaufspreis eines eBooks bei allen Anbietern identisch sein. Der Preis kann niedriger, darf allerdings nicht höher sein als bei dem Print-Buch. In der Regel ist die eBook-Version um 20 bis 30 % billiger. Der Verkaufspreis kann jederzeit geändert werden.



6. Umsatzsteuer eBook & Autoren / Hersteller

Umsatzsteuer für Endkunden

eBooks werden im Gegensatz zu gedruckten Büchern in Deutschland mit 19% MwSt. an den Endkunden verkauft. Der Kunde erwirbt kein Eigentum am eBook, sondern bezahlt für die Benutzung einer Lizenz.

Ab 2015 gilt die neue Regelung des Umsatzsteuersatzes für Endkunden bei Käufen in Shop-Portalen. Der Steuersatz richtet sich nach dem Land, in dem der Kunde den Kauf tätigt. Die alte Regelung richtete sich nach dem Steuersatz des Landes, in dem der jeweilige Shop-Betreiber seinen Sitz hat. Amazon und Apple Europa-Zentralen liegen in Luxemburg (3 % MwSt.).

Umsatzsteuer Verlagsabrechnung

Auf der Verlagsabrechnung Bookwire – bildhaft wird der ermäßigte Umsatzsteuersatz von 7 % angewendet. bildhaft räumt Bookwire, sowie den eBook-Shops Verwertungsrechte aus dem Urheberrecht ein.

Umsatzsteuer Gutschrift Autor / Hersteller

Auf der Gutschrift bildhaft – Autor/Hersteller wird gleichfalls der ermäßigte Umsatzsteuersatz von 7 % angewendet. Autoren wie Herausgeber, deren Umsätze in der Einräumung, Übertragung und Wahrnehmung von Rechten aus dem Urheberrechtsgesetz bestehen, gilt der ermäßigte Steuersatz. Ausnahme: Der Autor/Hersteller hat seinen Sitz außerhalb Deutschlands.

7. Vergütung, Abrechnung & Zahlung

Vergütung

bildhaft zahlt dem Autor / Hersteller eine prozentuale Umsatzbeteiligung in Höhe von 70 % der Netto-Erlöse, die von Bookwire an bildhaft ausgezahlt werden. Netto-Erlöse sind die tatsächlich von Bookwire vereinnahmten Erlöse aus dem Vertrieb der eBooks, abzüglich Umsatz- bzw. Verkaufssteuern und Remissionen.

Rechenbeispiel

Brutto-Endkunden-Preis	16,99 Euro
Netto-Endkunden-Preis	14,28 Euro
Netto-Erlös Bookwire	9,99 Euro
Netto-Erlös Autor	6,99 Euro

In diesem Rechenbeispiel hat der Kunde den Kauf in Deutschland (19 % MwSt.) getätigt und die Shop-Provision beträgt 30 %. Diese kann nach Vertriebspartnern und Ländern leicht variieren. Außerdem ergeben sich andere Netto-Preise auf Grund der verschiedenen Umsatzsteuer der Länder und Wechselkursen.

Konditionen eBook-Distributor

Die Konditionen vieler eBook-Distributoren sind oft weniger gut, als es zunächst den Anschein hat. In den eigenen Online-Shops der Distributoren (z.B. Neobooks, Tredition, ePubli) liegt die Marge bei durchschnittlich 80 %. In fremden Shops gilt generell der Netto-Erlös des Distributors, nach Abzug der Umsatz- bzw. Verkaufssteuern und Remissionen und variiert zwischen 40 % und 70 %.

Amazon (KDP) für Self-Publisher bietet in der Regel 35 % vom Netto-Endkunden-Preis / Listenpreis. Die Tantiemenoption bis zu 70 % gilt nur für Verkaufspreise zwischen 2,68 und 9,99 Euro. Tantiemen sind außerdem von der Dateigröße des eBooks abhängig. Um ein eBook direkt im **Apple iBookStore** zu verkaufen, benötigt man vorab eine Apple-ID, ISBN-Nummer und eine US-Tax-ID. Die Vertriebsrechte liegen beim Autor, außer wenn das eBook mit der Apple Software iBooks Author erstellt wurde. Apple behält eine Provision von 30 % des Netto-Erlöses ein.



Abrechnung & Zahlung

Die Abrechnung der Autor-Umsatzbeteiligung durch bildhaft erfolgt Quartalsweise per eMail, spätestens innerhalb eines Monats nach Ende eines jeden Kalendervierteljahres. Die Zahlung der Marge erfolgt auf Gutschrift innerhalb von 70 Tagen nach Ende des Kalendervierteljahres, soweit die Gutschrift 50 Euro übersteigt.

8. Digitaler Vertriebsvertrag

Die wichtigsten Eckdaten

- bildhaft wird das exklusive Vertriebs- und Nutzungsrecht an der Publikation in digitaler Form eingeräumt, und zwar im Internet, in mobilen Netzwerken und anderen interaktiven Diensten weltweit, insbesondere in Form von eBooks.
- Die Nutzungs- und Vertriebsrechte für die Print-Publikation sind nicht Gegenstand des Vertrages.
- Der Digitalvertrieb der Publikation ist über die eigene Internet-Seite des Autors / Herstellers auf eigene Kosten und auf eigene Rechnung erlaubt.
- Die Vertragsdauer beläuft sich zunächst auf 36 Monate. Anschließend verlängert sich der Vertrag jeweils automatisch um ein weiteres Jahr, sofern er nicht von einer der Parteien mit einer Frist von drei Monaten zum Ende der Vertragslaufzeit gekündigt wird.



9. eBook-Shops

Ihre Publikation steht weltweit in den virtuellen Regalen von über 100 Shops zum Verkauf bereit. Eine Auswahl von Shops und Bibliotheken, die von Bookwire beliefert werden, sehen Sie in folgender Liste. Die große Zahl von White-Label-Shops und kleineren eBook-Shops ist der Übersichtlichkeit wegen nicht aufgeführt. Bookwire erweitert ständig die Vertriebspartner, ob nach Südamerika oder China.

Welche Shops und Abo / Flatrate-Modelle (siehe Punkt 10) Sie mit Ihrem eBook beliefern wollen, legen Sie bei der Anlieferung der Daten fest.

- Amazon.de/ .ch / .at / EU-Staaten / USA
- Apple iBookstore.de / .ch / .at / EU-Staaten / USA
- Barnes & Nobel
- Beams ebooks
- Buecher.de / buch.at
- Buch.de / .ch / .at
- Ceebo
- Ciando.de / .ch
- Ciandolibray
- Eutsche Nationalbibliothek
- DiVBib
- ebook.de / .ch / .at
- ERL-Ebook Library
- EbranyEBSCO
- El Corte Inglés
- E-Buchkatalog.de (KNV)
- Epubbuy
- exlibris.ch
- CeDe-Shop.de / .ch / .at
- Kobo und angeschlossene Händler
- Lehmanns Buchhandlung
- Libreka
- Mayersche Buchhandlung
- MediaMarkt
- OLF / Books.ch / lelivre.ch
- PaperC
- Readersplanet
- Readfy
- Skoobe
- Thalia
- Txtr
- Schweitzer Fachinformationen
- Orell Füssli (books.ch)
- Lelivre.ch
- Google Play
- Weltbild.de / .ch / .at
- Lüthy Stocker: buchhaus.ch

10. Abo, Flatrate, Bibliotheken & Streaming-Modelle

Einmal monatlich bezahlen für beliebig viele Inhalte: Im Musikbereich weit verbreitet. Jetzt erreicht dieser Trend auch die eBook-Welt. Bei **Amazon Kindle Unlimited** erzielt der Verlag für eine Leihe 50 % des Erlöses eines eBook-Verkaufs. Ein Titel gilt als »ausgeliehen«, sobald mehr als 10 % des Buches vom Nutzer gelesen wurden. **DiViBib** vertreibt eBooks an deutsche Bibliotheken, die einmalig das eBook kaufen. Der Bibliotheksbenutzer leiht sich dieses aus, unentgeltlich, abgesehen vom Bibliotheksmitgliedsbeitrag. Bei **Skoobe** und **Readfy** erfolgt die Vergütung anteilig an den Einnahmen von Abo-, Werbeeinnahmen und tatsächlicher Ausleihe des Titels auf Basis des Ladenpreises. Dem Leser werden auf den Display des eBooks Werbe-Einblendungen eingespielt. Die spanische **24symbols** vergütet dem Verlag 100 % der Verkaufspreises abzüglich der Shop-Marge, sobald der Nutzer mehr als 10 % gelesen hat.

amazon

iBookstore

BARNES & NOBLE
BOOKSELLERS

ciando
eBooks

bol.de
einfach rund!

buch!de
einfach | schnell

buecher.de
Schreib | Lese | Portrat

eBook.de
Meine Bücher immer dabei

txtr

PAPER^{IC}

Hugendubel

Thalia.de

Weltbild.de

e-readers.ch
eBook & more

11. Kopierschutz Adobe DRM

Jedes eBook kann mit einem Kopierschutz versehen werden. Der Autor legt das DRM (Digital Rights Management) bei der Anlieferung der Daten fest. Möglich sind:

- Hartes DRM
- Weiches DRM
- Kein DRM

Der Kopierschutz wird vom Shop während des Kaufprozesses in das eBook eingebaut. Shops, die z.B. das harte DRM nicht unterstützen, wie 24symbols, Beam, EpubBuy, Minimore, Readersplanet, Readfy, Google Play Books, werden mit dem entsprechenden Titel nicht beliefert.

Hartes DRM

Mit hartem DRM werden die Nutzungsmöglichkeiten des eBooks für den Leser eingeschränkt. Die eBooks können nur auf wenige Geräte gleichzeitig übertragen und nicht ausgedruckt werden. Die Rechteverwaltung findet auf dem DRM-Server des jeweiligen eBook-Shops statt. Apple und Amazon verwenden eigene harte DRM-Standards, die dafür sorgen, dass die bei ihnen gekauften eBooks nur mit Software von Apple bzw. Amazon gelesen werden können.

Weiches DRM

Das weiche DRM kennzeichnet das eBook mit einem digitalem Wasserzeichen welches individuelle Informationen des Käufers beinhaltet. Anhand dieser kann der Kauf ggf. zurückverfolgt werden. Ein eigentlicher Kopierschutz existiert allerdings nicht.

Kein DRM

DRM-freie eBooks besitzen keinerlei technischen Kopierschutz. Der Kunde erhält eine offene Datei, die er auch verändern und kopieren kann.



12. Widerrufsrecht Käufer

Seit Juni 2014 besteht beim Kauf von eBooks ein 14-tägiges Widerrufsrecht, um Fehlkäufe von eBook-Formaten einfacher rückabwickeln zu können. Dabei haben eBook-Händler die Option, dem Käufer das eBook erst zu übermitteln, wenn dieser den Verzicht auf sein Widerrufsrecht ausdrücklich erklärt hat, oder das Widerrufsrecht zu gewähren und dabei das Verhalten der Kunden zu beobachten, wie z. B. Amazon, Apple, Weltbild und Libri es tun. Die Händler bleiben in der Lage, ggf. massenhaften Gebrauch des Rückgaberechts effektiv zu verhindern.