

Presseinformation

Agentur bildhaft gewinnt Wettbewerb der Stadt München

»FIFA WM 2006 Städte Poster«

Fußball WM 2006

Gastfreundschaft

»Weltstadt mit Herz«



München

Weltoffenheit

Kultur und Sport

Agentur bildhaft gewinnt Wettbewerb der Stadt München »FIFA WM 2006 Städte Poster«

München, Oktober 2004 – In einem geschlossenen Wettbewerb der Stadt München um das FIFA WM 2006 Städte Poster wählte die 11-köpfige Jury das Siegermotiv. Eingereicht wurden 25 Entwürfe von 14 Agenturen. Gewonnen hat ein Vorschlag der Agentur bildhaft: Der Anstoßkreis auf dem Fußballfeld, stilisiert als Herz. Gemäß dem Motto »Die Welt zu Gast bei Freunden« war eine lokale Umsetzung gefordert, die Münchner Gastlichkeit und Weltoffenheit plakativ transportiert.

»Der besondere Reiz der Aufgabe lag darin, eine Bildsprache zu entwickeln, die überall Zuhause ist und trotzdem prägnant für München steht«, erklärt Dorothee Haering, Inhaberin von bildhaft.

Der gekürte Entwurf zeigt den Anstoßkreis auf dem Fußballfeld, wobei die obere Hälfte zum Herz geformt ist. Das Besondere daran: Entstanden ist das Bild durch einen realen Nachbau. Statt einfach ein Foto digital zu bearbeiten, wurde mit Farbe und Pinsel direkt auf ein Spielfeld gemalt und das Ergebnis fotografiert. Das Motiv selbst kommuniziert klar auf drei Ebenen: Es steht erstens für München als »Weltstadt mit Herz« – die Rundungen des Herzens ähneln außerdem dem "M" der für das Plakat gewählten Typographie. Zweitens ist das Herz ein positiv besetztes Symbol, das über alle Kulturen hinweg verstanden wird. Und drittens funktioniert es als charmanter Hingucker, weil ein vertrautes Bild verfremdet wird.

Die Motiv-Idee hat Dorothee Haering gemeinsam mit dem Fotografen Dominik Parzinger und der Illustratorin Susanne Straßer entwickelt und umgesetzt. Beide sind langjährige Kreativ-Partner von bildhaft . Als Team konnten sie mit ihrem Plakatentwurf die Wettbewerbsjury überzeugen. Diese hatte sich aus einem Reigen bekannter Werbeagenturen für das Kunst affine Atelier entschieden.

1. Platz bildhaft
2. Platz Heye & Partner
3. Platz Sensomatic

Mitglieder der Jury waren:

Wolfgang Baum (Akademie U 5)
Siegfried Benker (Stadtrat)
Dr. Peter Haller (Serviceplan)
Brigitte Meier (Stadträtin)
Dr. Peter Pinnau (Kulturreferat)
Manuel Pretzl (Stadtrat)
Felicitas Rall-Wirtz (CEF Design)
Mario Schmidbauer (Stadtrat)
Boris Schwartz (Stadtrat)
Courtenay Smith (Lothringer dreizehn)
Dr. Reinhard Wiczorek (Referent für Arbeit und Wirtschaft)

Kontakt für Journalisten:

Dorothee Haering
bildhaft - Atelier für visuelle Kommunikation
Dachauer Str. 110g
80636 München
Fon 089 / 12 79 94 33
Fax 089 / 12 79 94 58
Mail Dorothee.Haering@bildhaft.de

Über bildhaft

bildhaft versteht sich als kreatives Atelier für visuelle Gestaltung und unterstützt seine Kunden in allen Bereichen der künstlerischen, graphischen und werblichen Umsetzung ihrer Corporate Identity. Die in München ansässige Agentur wurde 1999 von Dorothee Haering gegründet, kooperiert mit einem festen Team von fünf Kreativen und verfügt über ein weit reichendes Netzwerk an Dienstleistern.

FIFA Fussball-Weltmeisterschaft Deutschland 2006™

FIFA WM-Stadt **M**ünchen

9. Juni bis 9. Juli 2006



© 2006 FIFA



FIFA Fussball-Weltmeisterschaft
Deutschland
2006



Auf dem Fußballrasen wurde die insgesamt 15 m² große Motivschablone ausgelegt.



Damit aus dem Herz kein Ei wird, wurden Größe und Krümmung der Herzbögen genau ausgerechnet.



Mit Holzleisten und Schnüren bestimmt Susanne Strasser den Radius.



Unter den prüfenden Augen des Platzwarts: Die Schablone wird entlang der angezeichneten Linien zugeschnitten.



Von Hand gemalt: Mit spezieller Farbe und einem Pinsel verwandelt sich der Anstoßkreis in ein Herz.



Dominik Parzinger fotografiert das fertig aufgemalte Herz aus etwas 5 Meter Höhe.



Gruppenbild mit Ball: Das Projektteam von bildhaft – im Herzen ihres Werkes

Dorothee Haering**Inhaberin von bildhaft – Atelier für visuelle Kommunikation**

Dorothee Haering (43) arbeitet seit 1982 als freischaffende Künstlerin und Fotografin. 1999 gründete sie das Atelier bildhaft in München, das sie seitdem als Inhaberin und künstlerische Leiterin führt.

Ihre berufliche Laufbahn startete sie bereits 1980 mit einer Ausbildung an der Bayerischen Staatslehranstalt für Fotografie, München. Direkt im Anschluss daran erhielt Dorothee Haering 1983 das Danner Fotostipendium. Von 1989 bis 1994 studierte sie freie Kunst an der Akademie der Bildenden Künste, München, mit Abschlussdiplom. Bereits während dieses Studiums und auch in den Folgejahren hat sie mehrere Preise und Auszeichnungen erhalten, darunter den in Fachkreisen hoch angesehenen Kulturförderpreis für Fotografie der Stadt München (1991) und ein Jahresstipendium des deutschen akademischen Austauschdienstes nach Spanien (1995).



In der Dialektik zwischen Kunst und Unternehmenskultur sah Dorothee Haering schon immer eine essentielle Triebfeder ihrer Arbeit. So nahm sie in ihren Berufsjahren immer wieder Gelegenheiten wahr, ihr Wissen um das Marketing im allgemeinen und Corporate Design im besonderen zu vertiefen. Mit ihrem Atelier betreut sie inzwischen Unternehmen in allen Bereichen der künstlerischen, grafischen und werblichen Umsetzung ihrer Corporate Identity. Haering kooperiert dabei mit einem festen Team von fünf Kreativen.

Dorothee Haering

1961 in München geboren

Ausbildung

1980 - 82 Bayerische Staatslehranstalt für Fotografie, München
1989 - 94 Akademie der Bildenden Künste, München, Diplom

Berufstätigkeit

seit 1982 Freiberuflich tätig als Künstlerin, Fotografin, Mediendesignerin
1996 - 98 Freiberufliche Tätigkeit für das Channel Account Management Lotus/IBM

seit 1999 bildhaft® - Atelier für visuelle Kommunikation
Gründerin und geschäftsführende Inhaberin und künstlerische Leiterin

Preise und Auszeichnungen (Kunst)

1983 Danner Fotostipendium
1991 Kulturförderpreis für Fotografie der Stadt München
1994 Erwin und Gisela von Steiner Stiftung
1994 Debütanten Preis des Bayerischen Staatsministerium
1995 Deutscher Akademischer Austausch - Jahresstipendium, Spanien

Weiterbildung

1995 Intensivschulung Mediendesign
2002 Pressearbeit für Unternehmen, Akademie der Industrie und Handelskammer München
2002 Marketing für Unternehmen, Akademie der Industrie und Handelskammer München
2003 Coaching- & Kommunikationstechniken für Führungskräfte

ask@bildhaft.de

www.bildhaft.de



bildhaft – Atelier für visuelle Kommunikation

Dachauer Straße 110 g

80636 München

fon +49 (0)89.12 79 94 33

fax +49 (0)89.12 79 94 58